

2- عنوان محصول یا خدمات : شبکه بازاریابی اینترنتی

1- فروش غیر مشارکتی سیستم

2- فروش مشارکتی سیستم

3- در آمد از محل مشارکت با مشتری

روش محاسبه سهمها : ■ درصد از فروش □ درصد از سود خالص □ درصد از سود ناخالص

سهمها :

عنوان	م. د. 1	م. د. 2	م. د. 3	م. د. 4	م. د. 5	م. د. 6	م. د. 7	م. د. 8
*سهم مدیر فروش و کارکنان فروش مستقر در تسهیل گستر و گروه ویژه :	6	5/4	6					
ضریب سهم مدیر فروش :	2	2	2					
سهم بازاریاب از فروش :	15	10	-					
سهم سایر همکاران از فروش :	7	7	-					
سهم مشتریان از فروش :	10	10	-					
سهم نماینده : D	فروش توسط خود نماینده	20	10	-				
	سهم از زیر مجموعه سطح اول	-	-	-				
	سهم از زیرمجموعه سطح دوم	-	-	-				
سهم نماینده : C	فروش توسط خود نماینده	30	15	10				
	سهم از زیر مجموعه سطح اول	10	5	5				
	سهم از زیر مجموعه سطح دوم	3	5/1	3				
سهم نماینده : B	فروش توسط خود نماینده	35	5/17	12				
	سهم از زیر مجموعه سطح اول	10	5	5				
	سهم از زیر مجموعه سطح دوم	3	5/1	3				

					12	5/17	35	فروش توسط خود نماینده	سهام نماینده : A
					5	5	10	سهام از زیر مجموعه سطح اول	
					3	5/1	3	سهام از زیر مجموعه سطح دوم	
					2	1	2	سهام از سایر نمایندگیهای مستقر در شهر	
					3	2	3	*سهام تبلیغات :	
					(سهام سطح جاری + سهام سطح پایین 2/(((سهام سطح جاری + سهام سطح پایین 2/(((سهام سطح جاری + سهام سطح پایین 2/((ضریب سهام نماینده در صورت عدم داشتن محصول مورد نظر :	

ملاحظات :

موارد دارای علامت * از کلیه فروشهای انجام شده توسط همه اعضای درگیر در فروش سهام هستند.