

9- عنوان محصول یا خدمات : هاست و دومین

منابع درآمد : 1- دومین

2- هاست

روش محاسبه سهمها : ■ درصد از فروش □ درصد از سود خالص □ درصد از سود ناخالص

سهمها :

عنوان	م. د .	م. د .	م. د .	م. د .	م. د .	م. د .	م. د .
	1	2	3	4	5	6	7
8							
*سهم مدیر فروش و کارکنان فروش مستقر در تسهیل گستر و گروه ویژه :	2	4					
ضریب سهم مدیر فروش :	2	2					
سهم بازاریاب از فروش :	5	10					
سهم سایر همکاران از فروش :	2	5					
سهم مشتریان از فروش :	3	7					
سهم نماینده : D	7	15					
سهم از زیر مجموعه سطح اول	-	-					
سهم از زیرمجموعه سطح دوم	-	-					
سهم نماینده : C	10	25					
سهم از زیر مجموعه سطح اول	5	7					
سهم از زیر مجموعه سطح دوم	3	3					
سهم نماینده : B	12	30					
سهم از زیر مجموعه سطح اول	5	7					
سهم از زیر مجموعه سطح دوم	3	3					

						30	12	فروش توسط خود نماینده	سهام نماینده : A
						7	5	سهام از زیر مجموعه سطح اول	
						3	3	سهام از زیر مجموعه سطح دوم	
						2	1	سهام از سایر نمایندگیهای مستقر در شهر	
						2	1	*سهام تبلیغات :	
					(سهام سطح جاری + سهام سطح پایین 2/((	(سهام سطح جاری + سهام سطح پایین 2/((	(سهام سطح جاری + سهام سطح پایین 2/((	ضریب سهام نماینده در صورت عدم داشتن محصول مورد نظر :	

#### ملاحظات :

موارد دارای علامت \* از کلیه فروشهای انجام شده توسط همه اعضای درگیر در فروش سهام هستند.