

سهم های گروه فروش در هر یک از پروژه ها :

1

- عنوان محصول یا خدمات : TgCms

منابع درآمد : 1- فروش TgCms غیر مشارکتی

2- فروش TgCms مشارکتی

3- در آمد از محل مشارکت با مشتری

روش محاسبه سهمها : ■ درصد از فروش □ درصد از سود خالص □ درصد

از سود ناخالص

سهمها :

عنوان	م. د . 1	م. د . 2	م. د . 3	م. د . 4	م. د . 5	م. د . 6	م. د . 7	م. د . 8
*سهم مدیر فروش و کارکنان فروش مستقر در تسهیل گستر و گروه ویژه :	5	75/3	5					
ضریب سهم مدیر فروش :	2	2	2					
سهم بازاریاب از فروش :	15	15	-					
سهم سایر همکاران از فروش :	7	7	-					
سهم مشتریان از فروش :	10	10	-					
سهم نماینده : D	20	20	-					
سهم از زیر مجموعه سطح اول	-	-	-					
سهم از زیرمجموعه سطح دوم	-	-	-					
سهم نماینده : C	30	5/22	40					
سهم از زیر مجموعه سطح اول	10	5/7	10					
سهم از زیر مجموعه سطح دوم	3	25/2	5					
سهم نماینده : B	35	25/21	45					
سهم از زیر مجموعه سطح اول	10	5/7	10					
سهم از زیر مجموعه سطح دوم	3	25/2	5					

					45	25/21	35	فروش توسط خود نماینده	سهام نماینده : A
					10	5/7	10	سهام از زیر مجموعه سطح اول	
					5	25/2	3	سهام از زیر مجموعه سطح دوم	
					3	5/1	2	سهام از سایر نمایندگیهای مستقر در شهر	
					3	2	3	*سهام تبلیغات :	
					(سهام سطح جاری + سهام سطح پایین 2/)	(سهام سطح جاری + سهام سطح پایین) 2/	(سهام سطح جاری + سهام سطح پایین 2/)	ضریب سهام نماینده در صورت عدم داشتن محصول مورد نظر :	

ملاحظات :

موارد دارای علامت * از کلیه فروشهای انجام شده توسط همه اعضای در گیر در فروش سهام هستند.