

5- عنوان محصول یا خدمات : مولد ترافیک سایتهای اینترنتی

منابع درآمد : 1- فروش غیر مشارکتی سیستم

2- فروش مشارکتی سیستم

3- درآمد از محل مشارکت با مشتری

روش محاسبه سهمها : ■ درصد از فروش □ درصد از سود خالص □ درصد از سود ناخالص
سهمها :

| عنوان | م. د . | م. د . | م. د . | م. د . | م. د . | م. د . | م. د . | م. د . |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| *سهم مدیر فروش و کارکنان فروش مستقر در تسهیل گستر و گروه ویژه : | 6 | 5/4 | 6 | | | | | |
| ضریب سهم مدیر فروش : | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| سهم بازاریاب از فروش : | 15 | 10 | - | | | | | |
| سهم سایر همکاران از فروش : | 7 | 7 | - | | | | | |
| سهم مشتریان از فروش : | 10 | 10 | - | | | | | |
| سهم نماینده : D | | | | | | | | |
| فروش توسط خود نماینده | 20 | 10 | - | | | | | |
| سهم از زیر مجموعه سطح اول | - | - | - | | | | | |
| سهم از زیرمجموعه سطح دوم | - | - | - | | | | | |
| سهم نماینده : C | | | | | | | | |
| فروش توسط خود نماینده | 30 | 15 | 10 | | | | | |
| سهم از زیر مجموعه سطح اول | 10 | 5 | 5 | | | | | |
| سهم از زیر مجموعه سطح دوم | 3 | 5/1 | 3 | | | | | |
| سهم نماینده : B | | | | | | | | |
| فروش توسط خود نماینده | 35 | 5/17 | 12 | | | | | |
| سهم از زیر مجموعه سطح اول | 10 | 5 | 5 | | | | | |
| سهم از زیر مجموعه سطح دوم | 3 | 5/1 | 3 | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|---|---|---|---------------------|
| | | | | | 12 | 5/17 | 35 | فروش توسط خود نماینده | سهام نماینده : A |
| | | | | | 5 | 5 | 10 | سهام از زیر مجموعه سطح اول | |
| | | | | | 3 | 5/1 | 3 | سهام از زیر مجموعه سطح دوم | |
| | | | | | 2 | 1 | 2 | سهام از سایر نمایندگیهای مستقر در شهر | |
| | | | | | 3 | 2 | 3 | *سهام تبلیغات : | |
| | | | | | (سهام سطح جاری + سهام سطح پایین 2/((| (سهام سطح جاری + سهام سطح پایین 2/((| (سهام سطح جاری + سهام سطح پایین 2/((| ضریب سهام نماینده در صورت عدم داشتن محصول مورد نظر : | |

ملاحظات :

موارد دارای علامت * از کلیه فروشهای انجام شده توسط همه اعضای درگیر در فروش سهام هستند.